



Le changement commence dans le cœur

UNE LETTRE DE NOS DIRIGEANTS	2
LE CHANGEMENT COMMENCE ICI : NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE DU RUBAN BLANC	4
DE CŒUR À CŒUR : NOS PROGRAMMES À FORT IMPACT	7
HISTOIRES ET MESSAGES QUI CHANGENT LE COURS D'UNE VIE : NOS CAMPAGNES ET CANAUX NUMÉRIQUES	15
LE CHANGEMENT SE PRODUIT ICI	23
GOUVERNANCE	25
RENDONS NOTRE AVENIR ENCORE PLUS MARQUANT !	28

2023 : Allumer L'étincelle du Changement

Le changement commence ici : au centre du cœur de chacun.e d'entre nous. C'est où l'amour, l'attention et la compassion se transforment en pensées et en actions inspirantes. C'est l'agent du changement. L'instigateur. Et c'est l'espoir actualisé. Les cœurs changent tout : tout change à partir de nos cœurs. C'est où l'étincelle du changement s'allume et fait germer de grandes possibilités de transformation sociale.

Depuis plus de 30 ans, nous travaillons avec notre cœur, en levant une vague de fonds pour le changement social. Cette année n'a pas fait exception. L'année 2023 a offert au Ruban Blanc de nombreuses occasions de diriger avec son cœur et d'agir avec solidarité et en allié pour prévenir la violence fondée sur le genre.

Au début de l'année 2023, nous avons entamé les processus de planification stratégique de notre organisation en engageant les partenaires communautaires, les bailleurs de fonds, l'équipe du Ruban Blanc et le conseil d'administration. Nous avons été massivement encouragés à poursuivre notre chemin, mais aussi à accroître nos efforts de manière exponentielle aux niveaux local, national et mondial afin de prévenir toutes les formes de violence et de discrimination fondées sur le genre en favorisant des masculinités saines et des alliances. Ce sentiment était sincère et nous a incités à

voir plus grand et à être plus audacieux. Cette année et les années suivantes. Nous avons pris conscience de la situation : **Le changement commence ici**. Il se trouve au centre de nos cœurs collectifs.

LES CŒURS MÈNENT AU CHANGEMENT.

Cette vérité s'est concrétisée une fois de plus lorsque nous avons senti les battements de cœur retentir de plus en plus fort dans le monde entier grâce à notre campagne [Vies en bref / Short Life Stories](#), lancée à l'occasion de la Semaine de sensibilisation aux transgenres et des 16 jours d'activisme contre les violences fondées sur le genre. Elle a été créée dans le but de faire appel au cœur des gens, en vue de susciter leur empathie et leur intérêt pour le bien-être des personnes transgenres, pour considérer leurs droits comme des droits de personnes

et pour mettre fin à la vague de violence, de haine et de discrimination fondées sur le genre qui déferle sur le Canada et le monde entier.

LE CHANGEMENT COMMENCE ICI - DANS NOS CŒURS.

Personne ne devrait subir une quelconque forme de violence ou de discrimination fondée sur le genre. Les femmes, les jeunes filles, les personnes transgenres et toutes les autres méritent de vivre en sécurité, d'être eux-mêmes et de connaître une vie pleine et riche sans être confrontées à la colère de la violence, de la discrimination et de la haine. Ensemble, grâce à nos cœurs connectés, nous avons voulu cette transformation sociale vers plus d'équité et d'alliance.

NOS CŒURS ONT GRANDI ET SONT SUR LA VOIE DE LA TRANSFORMATION SOCIALE.

Dans le rapport annuel de cette année, vous en apprendrez davantage sur notre travail motivé par le cœur en vue de changer la réalité de la violence et de la discrimination fondées sur le genre.

Nous sommes reconnaissants pour tous nos incroyables partenariats et remercions les fondations, le secteur privé, la communauté, les donateurs et donatrices, les commanditaires et les fonds gouvernementaux pour leur soutien généreux. Le changement a commencé avec vous, avec votre confiance et votre foi en notre capacité à créer un changement social positif et durable.

Nous sommes également reconnaissants envers le conseil d'administration du Ruban Blanc, qui continue d'assurer l'excellence de sa gouvernance et de son engagement à représenter les nombreuses communautés du Canada. Chaque jour, l'équipe du Ruban Blanc s'appuie sur son cœur, son esprit brillant et son âme compatissante pour mettre à profit ses vastes compétences en matière de prévention de la violence fondée sur le genre par la promotion de l'alliance, de l'intersectionnalité, des

pratiques anticoloniales et de masculinités saines. **Le changement s'actualise à travers vous.**

Nous vous invitons à partager vos cœurs grandissants et à nous aider à construire un avenir exempt de toute forme de violence et de discrimination fondées sur le genre, ici au Canada et dans le monde entier. **L'étincelle du changement commence avec vous. Nous vous invitons à vous joindre à nous.**

Avec beaucoup de chaleur, d'alliance et de solidarité,



Humberto Carolo
(il/ lui),
Président Directeur Général



Mona Mitchell
(elle/elle),
Présidente du Conseil
d'Administration



Le Changement Commence ici : Nouveau Plan Stratégique du Ruban Blanc

2023 a été une année de transformations. L'équipe, le conseil d'administration, les alliés et les partenaires communautaires de Ruban Blanc ont uni leurs forces pour imaginer la voie à suivre afin de construire un monde exempt de toute forme de violence et de discrimination fondées sur le genre.

Le nouveau plan stratégique de Ruban Blanc, Le changement commence ici, représente notre engagement à catalyser un changement profond dans les normes sociales, les attitudes, les comportements et les valeurs des hommes et des garçons à la maison, dans les salles de classe, sur les lieux de travail et dans les communautés à travers le Canada et le monde.

NOTRE VISION : Un avenir exempt de toutes formes de violence et de discrimination fondées sur le genre.

NOTRE MISSION : Nous faisons la promotion de masculinités saines, de l'équité des genres et de l'alliance.

NOS VALEURS : Justice en matière de genre, innovation, lutte contre l'oppression, intégrité, compassion, collaboration.

À PROPOS DU RUBAN BLANC

Ruban Blanc est un organisme de bienfaisance enregistré au Canada qui engage les hommes et les garçons, ainsi que les gouvernements, les organisations publiques et privées et la société dans son ensemble, à prévenir la violence basée sur le genre en favorisant l'équité et en transformant les normes sociales, les attitudes et les comportements. Nous encourageons les hommes et les garçons à reconnaître leur plein potentiel en tant qu'alliés et agents de changement visant à mettre fin à toutes les formes de violence et de discrimination fondées sur le genre.

CONSTRUIRE UN MONDE EXEMPT DE TOUTE FORME DE VIOLENCE ET DE DISCRIMINATION FONDÉES SUR LE GENRE

Nous croyons que le changement commence dans le cœur de chacun d'entre nous. C'est à partir de ces cœurs que nous façonnons un monde meilleur.

Nous apportons l'espoir, plaidons pour la compassion en catalysant la transformation.

NOTRE ENGAGEMENT

Ruban Blanc représente un engagement en faveur de l'alliance. Nous appelons les personnes s'identifiant comme des hommes ainsi que tous leurs alliés à se joindre à nous pour créer un monde plus sécurisé pour tous et toutes.

Cette année encore, 51,541 des personnes se sont engagées à ne jamais commettre de violence, à ne pas la tolérer ou à rester silencieuses en signant notre engagement ou en portant un ruban blanc.

NOUS SOMMES DÉTERMINÉS À RÉALISER LA JUSTICE DES GENRES

Nous travaillons à partir d'une approche basée sur les forces, en utilisant des optiques intersectionnelles et anticoloniales pour favoriser l'alliance et construire un monde meilleur.

- En 2023, nous avons mobilisé les hommes et tous les alliés dans les appels à la justice pour les femmes et les filles disparues et assassinées et pour le génocide bispirituel au Canada. Lors d'un événement virtuel organisé en collaboration avec l'Association des femmes autochtones du Canada et le North American MenEngage Network, nous avons renforcé les connaissances du public sur le génocide des peuples autochtones et l'avons invité à prendre des mesures contre la colonisation et la violence fondée sur le genre.

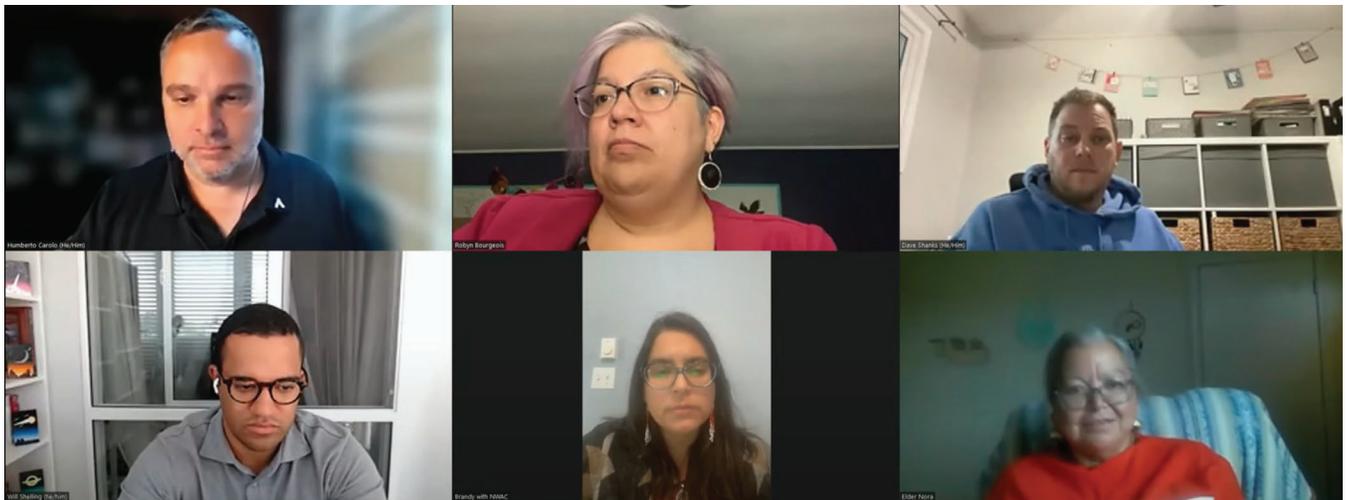
"JE M'ENGAGE À NE JAMAIS COMMETTRE, TOLÉRER OU GARDER LE SILENCE SUR TOUTES LES FORMES DE VIOLENCE FONDÉE SUR LE GENRE ET DE DISCRIMINATION."



[Signer l'engagement](#)



[Commander un ruban blanc ou une épingle de revers](#)

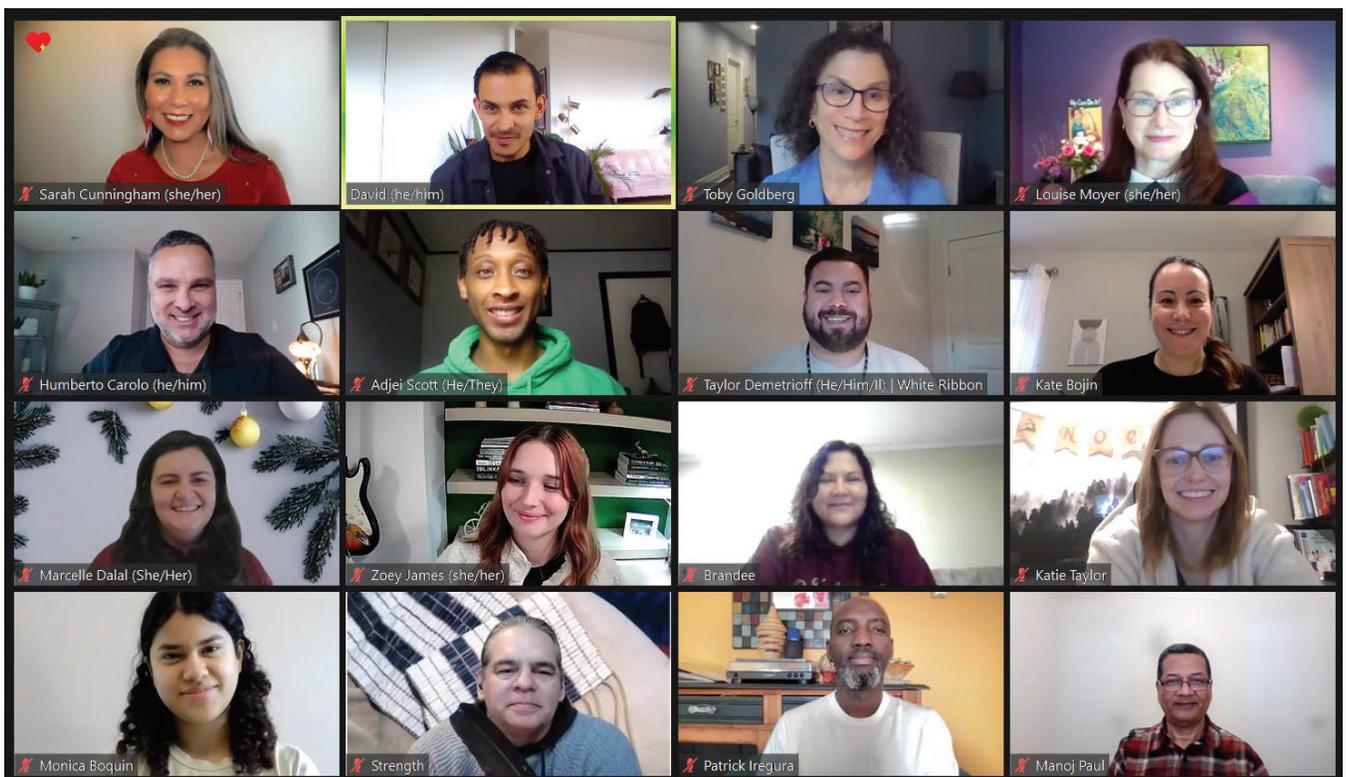


- Au cours de la #SemaineDeL'ÉgalitéDesGenres2023, nous avons continué à améliorer nos connaissances et notre action contre le colonialisme par le biais de l'intersectionnalité et de l'alliance.

L'équipe de Ruban Blanc a eu le privilège d'accueillir les gardiennes du savoir Luana Shirt et Kanzee Gitimido, qui ont partagé leurs connaissances traditionnelles et facilité le dialogue sur l'équilibre, l'équité, la transformation, la décolonisation et l'alliance autour du feu sacré. Luana et Kanzee nous ont fait vivre une expérience vulnérable et touchante, et nous leur en sommes éternellement reconnaissants.

L'équipe continue d'examiner nos processus et nos programmes dans le cadre de l'intégration des recommandations du [rapport de la Commission de vérité et réconciliation](#).

Cette année, Ruban Blanc a accueilli deux membres autochtones dans l'équipe afin de mettre l'accent sur les expériences vécues par les peuples autochtones et amplifier les voix des communautés autochtones de l'Île de la Tortue.





De Cœur à Cœur : Nos Programmes à Fort Impact

Nous comprenons qu'une transformation durable doit d'abord s'enraciner dans les individus, dans leurs croyances, leurs valeurs et leurs attitudes. C'est la raison d'être de nos programmes! Nous nous efforçons d'inspirer l'alliance et de promouvoir des expressions saines de la masculinité.

LES PROGRAMS TRANSFORMATIFS DU RUBAN BLANC

En 2023, Ruban Blanc a organisé 49 programmes et 170 ateliers qui ont attiré 8,549 participants. Nos efforts de programmation dynamique se sont étendus à l'organisation d'événements marquants et à la collaboration avec la communauté et les alliés à l'échelle internationale afin de favoriser un changement systémique significatif et durable.

L'année 2023 a été incroyablement marquante pour les participants aux ateliers du Ruban Blanc

Nous avons entamé l'année 2023 en mettant en place une solide stratégie d'évaluation organisationnelle, élaborée en consultation auprès d'experts évaluateurs. Ruban Blanc est ravi de disposer d'outils améliorés et de la capacité de rassembler les données des participants aux ateliers dans tous les programmes. Les résultats ci-dessous indiquent le nombre total de répondant.e.s uniques qui ont fait état d'une amélioration de leurs connaissances, de leurs compétences, de leurs attitudes et de leurs comportements, ainsi que de leur engagement en faveur de l'alliance et de l'apprentissage anticolonial.

49

Programmes livrés

170

Ateliers dispensés

8,549

Participants à l'atelier

Dans l'ensemble de nos programmes :

- **83 %** des participant.e.s ont indiqué qu'ils.elles connaissaient mieux la violence basée sur le genre (c'est à dire les causes profondes, les différentes formes, les optiques intersectionnelles, la prévalence)
- **83 %** des participant.e.s ont indiqué avoir amélioré leurs compétences en matière de réponse à la violence basée sur le genre (capacité à soutenir les survivant.e.s, niveau de préparation à l'intervention)
- **87 %** des participant.e.s ont indiqué des attitudes plus équitables en matière de genre concernant les questions liées à la violence basée sur le genre (empathie et compréhension à l'égard des survivant.e.s, croyance dans le rôle positif que les jeunes et les adultes identifiés comme étant de genre masculin peuvent jouer en matière de prévention)
- **88 %** des participant.e.s ont indiqué des changements de comportement concernant la prévention de la violence sexiste (vérifier auprès de mes ami.e.s si je vois des signes d'alerte, utiliser les informations de l'atelier pour assurer ma sécurité en ligne, avoir l'intention de faire un rapport, avoir l'intention d'utiliser les ressources de prévention du Ruban Blanc)
- **86 %** des participants ont indiqué avoir amélioré leurs compétences en matière d'alliance masculine (c'est-à-dire leur capacité à démontrer une masculinité saine, leur capacité à devenir des alliés, une meilleure compréhension de l'allié masculin)
- **92 %** des participant.e.s ont indiqué qu'ils.elles avaient une meilleure connaissance des pratiques anticoloniales (c'est-à-dire le rôle de la colonisation en tant que cause fondamentale de la violence et de l'exploitation basée sur le genre, et le pouvoir des valeurs culturelles, des croyances et des traditions autochtones en matière de prévention).

CHANGER LES CŒURS DANS LA SALLE DE CLASSE

En nous attaquant aux causes profondes de la violence et de la discrimination basées sur le genre dans les salles de classe du Canada, nous nous efforçons de jeter les bases d'un avenir où les préjugés et la violence n'ont pas de place et où le respect et l'égalité fleurissent dans le cœur des jeunes.

En 2023, nous avons travaillé en collaboration avec le secteur de l'éducation et les associations d'enseignants de cinq provinces et d'un territoire, à savoir l'Ontario, le Nouveau-Brunswick, le Québec, la Colombie-Britannique, le Manitoba et le Nunavut.

Notre travail a été financé par Femmes et Égalité des genres Canada, Sécurité publique Canada, le ministère de l'Éducation de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario et l'Office de Perspectives sociales et économiques pour les femmes.

Cette année :

- Nos ateliers éducatifs ont pris de l'ampleur grâce au lancement de notre campagne Dis-le à voix haute / Say It Out Loud qui comprend sept ateliers destinés aux élèves, aux parents et aux éducateurs.trices.
- Nous avons pris le temps d'écouter les éducateurs.trices des conseils scolaires de Toronto : publics, catholiques, privés et le *Conseil Scolaire Viamonde*, afin de comprendre leurs besoins et de tester des idées pour soutenir les jeunes et les éducateurs.trices dans la promotion des masculinités saines et de l'équité des genres.
- En collaboration avec des partenaires locaux, Ruban Blanc a fait appel à des jeunes autochtones et noirs pour connaître leur point de vue sur la sécurité numérique, le consentement et les moyens de prévenir les préjudices et l'exploitation en ligne.
- Ces renseignements cruciaux fournis par les jeunes orienteront le travail de prévention du Ruban Blanc, en particulier dans les écoles secondaires de l'Ontario et de la Nouvelle-Écosse en 2024! Ruban Blanc est très reconnaissant de l'engagement actif et significatif des jeunes pour s'assurer que nos programmes sont pertinents et axés sur les jeunes.
- Nous avons entendu l'appel en faveur de ressources éducatives plus axées sur la prévention au niveau élémentaire, et notre équipe est impatiente de partager ces ressources à grande échelle en 2024. Restez à l'écoute !

Des résultats qui nous inspirent :

- **88 %** des participants ont déclaré qu'ils se sentaient plus encouragés d'être des alliés dans la prévention de la violence et des inégalités fondées sur le genre. (Atelier post-secondaire Traçons-les-limites)
- **95 %** des éducateurs se sentent mieux équipés pour prévenir l'exploitation sexuelle. (atelier wrprevent.ca avec des éducateurs)

Les témoignages de nos ateliers montrent que nous avons touché les cœurs et suscité l'espoir et la transformation:

« En tant que survivante d'une agression et de manipulation psychologique dans le passé, je vous remercie de sensibiliser davantage de personnes. Nous avons besoin de plus de gens comme vous. »

- Participante au programme

« Je pense que cet atelier est extraordinaire et bénéfique pour tout étudiant s'identifiant comme homme. Il y a eu tellement de choses enseignées et la méthode de discussion en groupe a été un moyen extraordinaire d'apprendre. J'ai pu apprendre beaucoup de choses et sortir de ma zone de confort pour comprendre ce que moi et d'autres étudiants vivons. »

- Responsable d'étudiants de l'enseignement post-secondaire

« Nous établissons des liens très utiles pour l'avenir, et j'aime beaucoup partager mon expérience avec des enseignants d'autres provinces pour lutter contre la violence sexiste. »

- Partenaire éducatif dans le cadre du projet Accélérer le changement systémique du Ruban Blanc



CHANGER LES CŒURS DANS LA COMMUNAUTÉ

À l'échelle locale, nationale et mondiale, Ruban Blanc est allé à la rencontre de diverses communautés, a collaboré et travaillé avec elles en tant qu'alliés pour partager des histoires, des expériences vécues et des moments sincères qui ont déclenché une transformation et une vision d'un monde où l'équité et la justice sont possibles.

Travaillant main dans la main avec les communautés autochtones, les immigrant.e.s et les réfugié.e.s, les jeunes vulnérables, les leaders locaux, les athlètes et les survivant.e.s, nos collaborations ont transcendé les frontières, créant un réseau mondial de défenseur.se.s de masculinités plus positives et empathiques à cœur ouvert.

- Dans le cadre de la campagne conjointe de Ruban Blanc et d'Adidas Running, *With Women We Run*, la communauté mondiale d'Adidas Running nous a invité à écouter et à faciliter les conversations sur le rôle des hommes en tant qu'alliés dans la création d'un monde plus sûr et plus inclusif pour les femmes pendant la semaine Adidas Runner en Allemagne.



- Cette année, Ruban Blanc a mené à bien deux importants projets provinciaux et nationaux d'une durée de trois ans!
- Le projet *Promouvoir les masculinités saines avec des jeunes d'un océan à l'autre / Promoting Healthy Masculinities from Coast to Coast* a fait participer 111 jeunes de genre masculin à un programme d'études de 10 heures en personne dans tout le Canada, et a lancé un [programme éducatif unique en son genre au Canada](#).

Le projet [#Reconnaisus/#Knowsus](#) s'est également achevé et a touché 899 jeunes au Manitoba et au Québec pour leur apprendre les signes avant-coureurs et prévenir l'exploitation sexuelle en ligne.

Après le programme :

94 % des jeunes participants croient davantage au rôle positif que les garçons, les hommes et les personnes s'identifiant comme telles, peuvent jouer dans la prévention de la violence basée sur le genre, de l'exploitation sexuelle et de la traite des personnes à des fins d'exploitation sexuelle.

90 % des jeunes participants se sentent mieux préparés à reconnaître les signes de l'exploitation sexuelle et de la traite des êtres humains en ligne (méthodes de manipulation et de séduction utilisées par les trafiquants).

Nous réjouissons à l'idée de poursuivre cet important travail au Manitoba et au Québec au cours des trois prochaines années, afin de veiller à ce que les jeunes disposent des connaissances et des compétences nécessaires pour rester en sécurité et favoriser des relations consensuelles et équitables en ligne.

- En outre, Ruban Blanc a poursuivi son travail de formation et de soutien des alliés masculins des communautés d'immigrés et de réfugiés afin de prévenir la violence domestique et de promouvoir des masculinités saines au sein de la communauté.

Pierre Kassi est un nouvel arrivant au Canada et un participant à notre programme. Il se consacre à aider ses pairs à s'adapter à leur nouvelle vie. Dans le cadre de notre programme, Pierre a engagé les jeunes de sa communauté dans des conversations sur l'équité des genres et les alliés masculins.

Dans l'ensemble de nos programmes, nous avons inspiré les cœurs et favorisé le changement. Voici quelques commentaires de participants à propos de notre travail :

« Dans l'ensemble, j'ai beaucoup appris sur la traite des personnes à des fins d'exploitation sexuelle et cette présentation m'aidera à prendre des décisions plus éclairées à l'avenir en termes de relations saines! »

- Participant au programme pour les jeunes

« Pour les enfants de la communauté, je pense qu'il est très important d'avoir des personnes qui sont prêtes à faire le travail et à leur apprendre comment s'exprimer de manière saine. Je pense donc que cela a été très puissant. »

- Organisation partenaire du programme

« Je suis très heureux d'avoir pu participer au programme des alliés masculins du Ruban Blanc. Le programme est une excellente occasion pour les nouveaux arrivants de s'impliquer dans leurs communautés et il est particulièrement intéressant pour les jeunes d'apprendre à défendre et à respecter leurs partenaires ou collègues féminines. »

- Taoufik Bouchama, allié masculin

DISCUTER D'UN BOUT À L'AUTRE DU PAYS : PROMOUVOIR LES MASCULINITÉS SAINES AUPRÈS DES JEUNES

Le 19 octobre 2023, Ruban Blanc a organisé un événement pancanadien d'un océan à l'autre pour partager nos expériences et les leçons apprises en engageant les jeunes identifié.e.s comme des allié.e.s et des défenseur.se.s de l'équité des genres dans le cadre de notre projet *Promouvoir des masculinités saines avec des jeunes d'un océan à l'autre / Promoting Healthy Masculinities from Coast to Coast*.

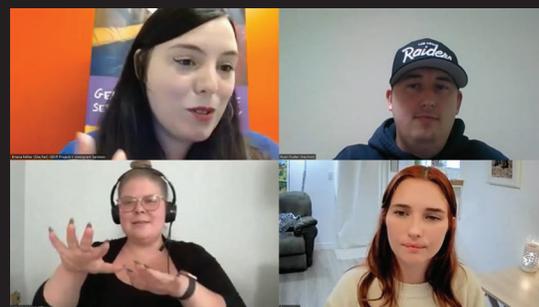
Les partenaires communautaires ont parlé de l'impact du programme sur leurs jeunes :

« L'équipe du Ruban Blanc a été en mesure d'intervenir et d'organiser d'excellentes séances. Les enfants ont vraiment aimé leur temps d'apprentissage sur un sujet qui, pour la plupart, peut être très difficile à aborder et à discuter pour les jeunes et les hommes en général. »

- Ryan Foster, YWCA Halifax.

« Les animatrices étaient vraiment excellent,e,s et le programme lui-même était vraiment excellent. »

- Brianna Millrer, YMCA Halifax



CHANGER LES CŒURS SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Notre mission visant à mettre fin à toutes les formes de violence et de discrimination fondées sur le genre s'étend au lieu de travail, reconnaissant que le cœur de chaque membre du personnel est une source de transformation et d'équité.

En 2023, 27 lieux de travail ont fait appel au Ruban Blanc pour susciter des conversations et inspirer une action collective. Nous avons travaillé côte à côte avec les dirigeants et le personnel afin de les sensibiliser et de susciter un véritable changement culturel et systémique.

Nos expériences et nos résultats témoignent de notre passion et de notre capacité à conduire une transformation durable. En nous attaquant de manière positive aux préjugés profondément ancrés et en encourageant les alliés masculins, nous avons créé des lieux de travail plus inclusifs, plus équitables et plus diversifiés pour tous.

Dans le cadre de notre travail, nous :

- avons formé des formateurs et formatrices sur le lieu de travail
- avons réuni des industries dominées par les hommes pour discuter du concept d'allié ou d'alliée et de l'équité.
- avons mobilisé des dirigeant.e.s d'administrations locales de tout le Canada.

En partenariat avec la Fédération canadienne des municipalités, Ruban Blanc a travaillé avec des dirigeant.e.s d'administrations locales de tout le Canada pour soutenir la participation active et le leadership des femmes dans les administrations municipales en renforçant la capacité des municipalités à lutter contre l'inégalité des genres. Nous avons offert une formation et un accompagnement aux responsables politiques et au personnel afin de promouvoir l'alliance masculine au sein des gouvernements municipaux.

Après le programme :

- **100 %** des participants ont déclaré être mieux préparés à reconnaître la violence basée sur le genre et son impact sur l'environnement de travail dans les administrations locales et les communautés canadiennes en général.
- **100 %** des participants se sont engagés à démontrer et à promouvoir une masculinité saine et des valeurs d'allié masculin dans leur vie personnelle et professionnelle.

En raison du succès de cette initiative nationale, les municipalités de Newfoundland et Labrador ont invité Ruban Blanc à donner une formation en personne aux dirigeant.e.s et au personnel locaux en février 2023. Les participants ont discuté du concept d'allié ou d'alliée et des stratégies pour rendre les communautés locales plus sûres et plus inclusives pour les femmes, les filles et les personnes 2SLGBTQ+ de diverses communautés.



- En novembre, Ruban Blanc a annoncé son nouveau partenariat avec le Syndicat des Métallus et l'Association des joueurs de la Ligue Canadienne de football au cours de la semaine de la Coupe Grey de la Ligue Canadienne de football à Hamilton, en Ontario. Nous nous réjouissons de travailler ensemble au cours des prochaines années pour encourager le leadership et l'action contre la violence basée sur le genre.



LE CHANGEMENT COMMENCE ICI : TRANSFORMER LES SECTEURS À PRÉDOMINANCE MASCULINE

Le 28 juin 2023, Ruban Blanc a été rejoint par la Fédération canadienne des femmes du camionnage, Vale, Hydro One, Atura Power et Adidas Running dans le cadre d'une table ronde sur la réalisation de l'égalité des genres dans les secteurs à prédominance masculine. Les panélistes ont partagé des histoires touchantes de leadership et diverses stratégies pour parvenir au changement en encourageant le concept d'allié ou d'alliée et en engageant les hommes à faire partie de la solution.

« L'alliance est un marathon, pas un sprint...c'est une conversation permanente et continue. »

- Bianca Plag, Adidas Runners

« Une masculinité saine consiste à poser beaucoup de bonnes questions. Il s'agit également d'avoir ces conversations difficiles et de s'appuyer sur l'éthique et les valeurs de votre organisation. Il s'agit en partie de courage et en partie de vulnérabilité. »

- Nirav Patel, Atura Power.

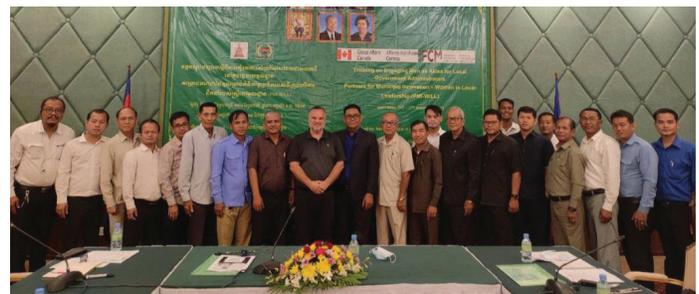


« Au fond, être un allié, c'est facile : il faut venir, être là, se tenir à côté et écouter »

- Justin Banninga, Hydro One.

CHANGER LES SYSTÈMES

En 2023, nous sommes fiers d'avoir fourni une expertise technique et des pratiques fondées sur des données probantes à des groupes nationaux et internationaux, à des gouvernements et à la société civile, à des conseils et à des comités consultatifs qui se consacrent à la lutte contre toutes les formes de violence et de discrimination basées sur le genre et à leur prévention.



- En partenariat avec la Fédération canadienne des municipalités et avec le soutien d'Affaires mondiales Canada, Ruban Blanc a organisé une formation en personne de quatre jours en septembre 2023 pour les dirigeant.e.s des collectivités locales au Cambodge sur le rôle des hommes en tant qu'alliés dans la promotion de l'égalité des genres et l'avancement du leadership des femmes au sein des collectivités locales.

- Le gouvernement de l'Ontario a nommé Humberto Carolo, PDG du Ruban Blanc au Comité d'examen des décès liés à la violence domestique. Ce groupe multidisciplinaire d'experts, qui relève du coroner en chef de l'Ontario, étudie les circonstances entourant les homicides commis par des partenaires intimes et élabore des recommandations visant à prévenir d'autres décès. Cette nomination donne à Ruban Blanc l'occasion de plaider en faveur du changement au plus haut niveau, tout en partageant son expertise et ses meilleures pratiques en matière de prévention auprès des hommes et des garçons.
- Ruban Blanc fait partie de l'Alliance mondiale MenEngage et du réseau nord-américain MenEngage, où nous partageons notre expertise et nos expériences avec des partenaires continentaux et mondiaux qui s'efforcent d'impliquer les hommes dans la réalisation de l'équité entre les genres à l'échelle mondiale.
- Ruban Blanc a soutenu l'UNFPA Vietnam en dirigeant la planification et la mise en œuvre d'une visite d'étude de cinq jours pour une délégation de haut niveau avec l'UNFPA et les ministères du gouvernement. La visite d'étude a permis de présenter les leçons apprises par Ruban Blanc et divers partenaires communautaires dans le domaine de la prévention de la violence fondée sur le genre.



- En janvier 2023, Ruban Blanc a organisé une séance pour United Women Singapore afin de sensibiliser à la violence facilitée par la technologie, en mettant l'accent sur la protection des jeunes en ligne.
- En novembre 2023, Ruban Blanc a été invité par l'ambassade du Canada au Portugal à rencontrer diverses organisations de la société civile et établissements postsecondaires, des leaders et défenseur.euse.s communautaires et des organisations de femmes pour partager son travail et ses programmes visant à promouvoir le concept d'allié ou d'alliée et les masculinités saines avec les hommes et les garçons. Nous avons rencontré les points focaux pour l'égalité des genres du ministère portugais de la défense pour discuter du rôle des hommes en tant qu'alliés dans la lutte contre toutes les formes de violence fondée sur le genre.



- Ruban Blanc siège au conseil consultatif externe du Centre de soutien et de ressources sur l'inconduite sexuelle et fournit des conseils d'experts, des orientations et des recommandations aux Forces Armées Canadiennes et au ministère de la Défense nationale sur les questions liées à la prévention et à la lutte contre la violence sexuelle et sexiste.

A photograph of three young women of diverse backgrounds smiling and looking at something together outdoors. The woman on the left has sunglasses on her head. The woman in the middle has curly hair and is wearing a headband. The woman on the right has short blonde hair. They are all wearing green shirts. The background is a blurred outdoor setting with trees and foliage.

Des Histoires et des Messages qui Changent la vie : Campagnes et Canaux Numériques du Ruban Blanc

En 2023, nos messages ont atteint des millions de personnes! Nous avons fait appel au cœur des gens pour qu'ils deviennent plus empathiques, qu'ils développent leur alliance et qu'ils déclenchent la justice sociale et la transformation. Grâce au pouvoir de la narration et à des campagnes dynamiques qui ont trouvé un écho profond dans les cœurs des gens, les communautés du Canada et du monde entier ont été invitées à nous rejoindre pour mettre fin à la violence et à la discrimination fondées sur le genre.

VIES EN BREF / SHORT LIFE STORIES

[Vies en bref](#) / [Short Life Stories](#) suit la vie d'une femme transgenre depuis sa transition. Cette campagne s'intéresse à son parcours alors qu'elle embrasse son moi authentique, un chemin qui, pour certains, est souvent tragiquement perturbé et écourté par la transphobie et la violence fondée sur le genre.

Ce message d'intérêt public est un appel à l'action en réponse à la montée de la haine, de la discrimination et de la violence à l'encontre des communautés transgenres. L'objectif de la campagne de Ruban Blanc, en tant qu'allié est de faciliter un dialogue constructif qui diminue la transphobie, promeut des masculinités saines et l'alliance et, à son tour, œuvre à la prévention de toutes les formes de violence basée sur le genre dans la société d'aujourd'hui.

3.5 milliards
d'impressions dans les
medias à travers
le monde.

Vies en bref / *Short Life Stories* a été lancé en novembre 2023, pendant la Trans Awareness Week. Les partenaires communautaires et les alliés.e.s à travers le Canada et le monde ont amplifié ce message de solidarité et d'allié.e, nous aidant à atteindre plus de 3.5 milliards de personnes à travers le monde.

La campagne a continué à être promue pendant #16daysofactivism par le biais des médias sociaux, des sports et des médias de divertissement.

Le 7 décembre, 2023 Ruban Blanc a organisé le lancement de *Vies en Bref* / *Short Life Stories*. L'événement comprenait une table ronde sur l'alliance, animée par Aidan Quan, défenseur de la communauté 2SLGBTQ+. Le panel était composé de Fae Johnstone (Momentum), Haley Rebecca Robinson, Kiara-Kumail (Vivian dans *Short Life Stories*), Wes Delve (Fédération Canadienne des Enseignantes et des Enseignants), Collin Graham (Ontario Native Women's Association) et Humberto Carolo (PDG, Ruban Blanc). Regardez l'enregistrement de la discussion [ici](#).

Jusqu'en décembre 2023, la campagne a fait l'objet de 3.5 milliards d'impressions dans les medias à travers le monde.



« J'espère que les téléspectateur.trice.s en retireront un sentiment de célébration pour les personnes transgenres, pour l'ensemble de la communauté, riche, multiforme et dynamique, qu'elle constitue. J'imagine un monde où nous ne pleurons pas la mort des personnes transgenres, mais où nous célébrons leur vie en dansant dans les rues avec toute leur joie débridée et en toute liberté. »

- Kiara-Kumail, joue Vivian dans Short Life Stories/Vies en bref



CAMPAGNE THE RIDICULOUS RUN

92 % des femmes ne se sentent pas en sécurité lorsqu'elles courent. [The Ridiculous Run](#) est un message d'intérêt public créé par adidas à travers leur campagne [With Women We Run](#) développé et réalisé en partenariat avec Ruban Blanc pour promouvoir l'allié masculin et les espaces sûrs pour les coureuses.

The Ridiculous Run a été lancée en mars 2023 pour sensibiliser le public aux réalités ridicules auxquelles les femmes sont confrontées chaque fois qu'elles vont courir et pour encourager les hommes à s'informer sur la question et à apprendre à s'allier.



92 %

des femmes ne se sentent pas en sécurité quand ils courent.

LES SŒURS RUBAN BLANC

Le 17 février 2023, le baryton canadien Joshua Hopkins, lauréat d'un prix JUNO et nommé aux Grammy Awards, s'est joint à Ruban Blanc pour une soirée inspirante après la première mondiale de Songs for Murdered Sisters.

Lors de cet événement, Joshua et le PDG du Ruban Blanc ont discuté du rôle de l'alliance dans la lutte contre la violence basée sur le genre et ont invité les hommes à rejoindre et à soutenir la mission du Ruban Blanc visant à mettre fin à toutes les formes de violence et de discrimination basées sur le genre.



CE N'EST PAS JUSTE / IT'S NOT JUST

Cette année, Ruban Blanc a été ravi de soutenir la deuxième phase de la campagne Ce n'est pas juste / It's Not Just menée par le Ministère des Femmes et de l'Égalité des Genres, Ruban Blanc a amplifié plusieurs appels à l'action pour mettre fin à la violence entre partenaires intimes chez les jeunes.

CAMPAGNES DU RUBAN BLANC, ANNÉES PRÉCÉDENTES

Au cours des dernières années, Ruban Blanc a créé des campagnes transformatrices de grande qualité qui continuent à susciter le changement et à promouvoir l'alliance dans le monde entier.

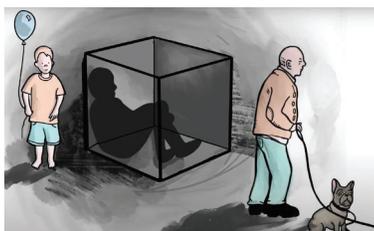
Les campagnes Ruban Blanc des années précédentes ont atteint plus de 4,5 milliards d'impressions médiatiques dans le monde entier. L'incidence de notre marketing social continue d'être reconnu par des prix prestigieux pour sa capacité à susciter le changement grâce à une narration créative.



J'ai toujours su / I Knew All Along (2022)

[J'ai toujours su / I Knew All Along](#), réalisé par Hubert Davis, lauréat du People's Choice Award du TIFF 2022, met en lumière la prise de conscience soudaine d'un père face à la violence fondée sur le genre dans les moments critiques de la naissance de sa fille. Le message clé de la campagne, « J'ai toujours su », montre que de nombreux hommes sont parfaitement conscients des inégalités de genre « depuis toujours », mais qu'ils ne s'en préoccupent pas jusqu'à ce que cela devienne profondément personnel. Nous appelons les hommes et les garçons à agir maintenant, qu'ils aient ou non des filles, pour adopter et promouvoir des masculinités saines.

- Portée : 3,5 milliards, 385 articles au Canada et dans le monde.



La boîte masculine / The Manbox (2022)

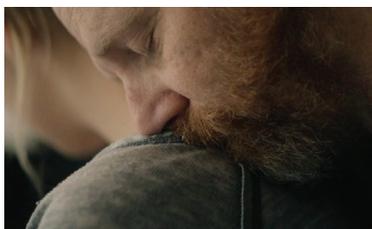
[La boîte masculine / The Manbox](#) a été lancée en 2022 pour sensibiliser les jeunes, les parents et les éducateurs à l'impact des normes de genre rigides sur la masculinité.



Non composé / Uncomposed (2021)

[Non composé / Uncomposed](#) a été lancé en 2021 pour commémorer les 30 ans de travail du Ruban Blanc en faveur d'une nouvelle vision de la masculinité. Non composé / Uncomposed est un véritable appel au cœur des hommes avec un message puissant : montrer sa vulnérabilité n'est pas une faiblesse, mais plutôt une force!

- Portée : Plus de 951 millions, 260 articles au Canada et dans le monde.



Jour Après Jour / Day After Day (2021)

[Jour Après Jour / Day After Day](#) La campagne suit l'histoire d'une famille durant la période du COVID et révèle l'impact de la violence domestique. Cette campagne invite les hommes et les garçons à rejeter la violence fondée sur le genre et à reconnaître qu'ils peuvent s'engager pour le changement.

- Portée : Plus de 72 millions, 141 articles dans le monde entier



Songs For Murdered Sisters (2021)

Après avoir perdu sa sœur, Nathalie Warmerdam, victime de violences sexistes, le baryton canadien Joshua Hopkins a transformé son chagrin et son immense perte en musique et a créé [Songs for Murdered Sisters](#) en collaboration avec l'auteur Margaret Atwood et le compositeur Jake Hoggie. En 2023, Joshua a interprété la première de *Songs for Murdered Sisters* avec l'Orchestre du Centre national des Arts du Canada, touchant des milliers de spectateur.trice.s dans tout le pays et appelant les hommes à devenir des alliés pour mettre fin à la violence fondée sur le genre.



Boys Don't Cry (2020)

[Cette campagne](#) avertit le public aux risques associés à la promotion de rôles de genre et de stéréotypes stricts, tout en mettant de l'avant les avantages de la création de masculinités plus saines. Elle invite à encourager les hommes et les garçons à assumer leur rôle positif dans la promotion de masculinités saines.

- Portée : Plus de 50 millions



Men of Quality (2017-Courant)

[Cette campagne des Toronto Maple Leafs](#) demande aux hommes et aux garçons de s'engager à être des hommes de qualité et de toujours défendre l'égalité des genres, de montrer l'exemple, de s'opposer au racisme, à l'hétérosexisme et à la misogynie, et d'enseigner les relations saines et le consentement. En 2023, de nombreuses communautés du monde entier ont exprimé leur intérêt pour un partenariat avec Ruban Blanc afin de créer leur propre campagne Men as Allies (Les hommes en tant qu'alliés) pour créer un changement social.

- Portée : Plus de 343 millions

NOTRE INFLUENCE NUMÉRIQUE

En 2023, les canaux de médias sociaux, bulletin d'informations et les campagnes numériques du Ruban Blanc ont joué un rôle clé dans la création et le maintien d'une communauté d'allié.e.s et de défenseur.se.s qui ont utilisé notre contenu dans leurs actions quotidiennes d'alliance, de croissance personnelle et de plaidoyer à partir de notre contenu.

Notre action numérique est essentielle pour toucher le cœur d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, développer leurs connaissances et promouvoir l'action.

Notre infolettre 2023 est désormais suivie par des milliers de personnes à travers le monde qui se sont inscrites pour recevoir des mises à jour exclusives, des nouvelles et des ressources de l'équipe du Ruban Blanc.

2023, PORTÉE GLOBALE DES MÉDIAS SOCIAUX ET DE BULLETIN D'INFORMATION



Suivez nos médias sociaux et inscrivez-vous à notre bulletin d'information [disponible en Anglais pour le moment] pour rester en contact et nous aider à diffuser notre message d'allié.e!



Nous sommes reconnaissant.e.s à tous ceux et à toutes celles qui suivent notre mission, s'engagent dans notre contenu et ont amplifié nos messages au fil des ans. Vos messages et commentaires nous motivent à continuer à construire un monde meilleur pour tous.

En 2023, nos campagnes numériques comprenaient

#Partielasolution/#PartOfTheSolution/

Cette année, nous avons lancé une [campagne nationale](#) s'adressant largement aux jeunes hommes, aux éducateur.trice.s, aux parents, aux animateur.trice.s de jeunesse et aux communautés afin de promouvoir une masculinité saine, des relations saines et le concept d'allié ou d'alliée.

Cette campagne a atteint 5,2 millions d'impressions à travers le Canada, dont 1,3 million d'impressions de jeunes hommes. La campagne a touché les cœurs avec de nouvelles connaissances et des appels à l'action, et a invité les jeunes personnes et les communautés à prendre en main les [nouveaux modules électroniques de Ruban Blanc sur la masculinité saine](#), qui ont été consultés plus de deux mille fois.

Grâce à la campagne [#Reconnaisus/#KnowSus](#), Ruban Blanc a atteint les jeunes personnes à travers le Québec et le Manitoba pour améliorer leurs connaissances sur l'exploitation sexuelle en ligne grâce à des messages culturellement pertinents. La campagne a touché # jeunes au Manitoba et # jeunes personnes au Québec.



SEIZE JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE BASÉE SUR LE GENRE

Pendant les seize jours d'activisme (#16daysofactivism), nous avons travaillé avec des milieux de travail différents, des communautés, des organisations et des partenaires pour plaider en faveur de la prévention de la Violence Basée sur le Genre et appeler tous les hommes et les garçons à être des alliés pour l'équité entre les sexes et des masculinités saines. Nous avons atteint diverses audiences au Canada et dans le monde entier et collaboré avec de nombreux groupes tels que:

CAMH

Fédération des enseignants et des enseignantes de l'élémentaire de l'Ontario

Elmwood Community Resource Centre

Alliance mondiale MenEngage

Greenwood College School

Hydro One

Université Laurentienne

METRAC

Nuclear Waste Management Organization

OPG

Religions pour la paix

Collège Sheridan

South Vancouver Neighbourhood House

Forum mondial de l'UNESCO contre le racisme et la discrimination

Vale Mining

WomanACT

En plus de cela, Ruban Blanc et les partenaires du projet Draw The Line ont organisé la conférence Standing Up Against 2SLGBTQIA+ Gender-Based Violence in Schools, avec Wisdom2Action, Chroma NB, et Egale Canada.

Pour soutenir les communautés autochtones du Manitoba, Ruban blanc a assisté à la projection du documentaire IKWEWI - She is a Woman, produit par le Clan Mothers Healing Village.



A close-up photograph of a man and a young girl reading a book together. They are under a light-colored blanket with a pattern of small white stars. The man, on the right, has a beard and is smiling warmly at the book. The girl, on the left, has curly hair and is also smiling, pointing at the text in the book. The book is open, and the pages are visible. The overall mood is intimate and joyful.

Le Changement se Produit Ici : À Cause de Vous

Il s'agit de ce qui se trouve dans votre cœur. Vous avez mis votre cœur entre nos mains et investi dans notre mission, nous permettant ainsi d'être courageux dans la construction d'un monde meilleur. Nous savons que c'est possible, que c'est réalisable et que c'est devant nous : un avenir libre de toutes formes de violence basée sur genre et de discrimination.

GRATITUDE

Nous remercions nos bailleurs de fonds, nos commanditaires, nos partenaires, nos donateurs et nos bénévoles d'avoir puisé dans leur cœur et de nous avoir aidés à créer un monde nouveau où la violence basée sur genre et la discrimination n'existent plus.

Gouvernement du Canada

Femmes et Égalité des genres
Canada
Sécurité Publique Canada
Ministère de la Justice Canada
Affaires mondiales Canada

Gouvernements provinciaux

Ministère de l'enfance, des services
communautaires et sociaux,
Bureau de Perspectives sociales
et économiques pour les femmes,
Ontario
Ministère de l'Éducation, Ontario
Ministère du Solliciteur général
Relations avec les municipalités de
Manitoba

Fondations

Fondation anonyme
Fondation Chamandy
Fondation Trillium de l'Ontario
J and B Carroll Family Foundation

CONTRIBUTEUR.TRICE.S DE 500 \$ ET PLUS

adidas	Humberto Carolo	Programme alimentaire mondial
Association des joueurs de la Ligue canadienne de football	Hydro One Networks Inc.	Queen's University
Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants	Hypenotic	RDH Building Science Inc.
Banfield	JAW Advertising	Red River College Polytechnic
Bensimon Byrne	Joshua Hopkins	Renfrew County Catholic District School Board
BoardWalk Group	Kitigan Zibi	Sandra Herd
Bruce Power	Kris Vikmanis & Denny Creighton	South Vancouver Neighbourhood House
Cecil Community Centre	Le syndicat des Métallos	Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes
Centre Mothers Matter	Louise Moyer	The OtherHalf Consultants
Community Development Council Durham	Metropolitan Action Committee on Violence Against Women and Children	The Sex Information & Education Council of Canada
Corman Feiner LLP	Narrative	Toronto Maple Leafs
Craig Norberg-Bohm	Niagara College	Unifor
Dave Conlon	North Toronto Collegiate Institute	Vale
David Burton	Nuclear Waste Management Organization	Victim Services Toronto
FNUAP Vietnam	Ontario Institute for Studies in Education	Wilfrid Laurier University
Fédération canadienne des municipalités	Ontario Power Generation	YMCA Immigrant Services of Halifax/Dartmouth
Fédération des enseignantes et des enseignants de l'élémentaire de l'Ontario	Pinecrest Queensway Community Health Centre	YWCA Halifax
Greenwin Inc.	Prairie Spirit School Division	Zonta Club
Greenwood College School	Probation Officers Association of Ontario	Anonyme



Gouvernance

FINANCES

Grâce à votre engagement à mettre fin à toutes les formes de violence et de discrimination basées sur le genre, nos programmes et nos messages touchent plus de personnes que jamais.

Nos nombreuses réalisations en vue de construire un monde exempt de violence et de discrimination basées sur le genre ont été possibles grâce à votre confiance dans notre approche visant à créer des changements sociaux par la promotion de masculinités saines et d'alliances.

Nous sommes fiers de notre parcours collectif, mais nous continuons à avoir besoin de votre aide.

Ruban Blanc est l'une des rares organisations à la recherche d'équité qui ne bénéficie pas d'un financement de base.

Nous faisons appel aux bailleurs de fonds, aux gouvernements, aux fondations inspirées par la justice et aux donateurs pour nous aider à construire un avenir financier stable. Grâce à votre investissement et à votre soutien, nous pourrions continuer à construire un monde dans lequel la violence et les inégalités fondées sur le genre n'existeront plus. Nous avons besoin de vous. Aidez-nous à obtenir un financement de substantiel.

ÉTAT DES OPÉRATIONS ANNÉE CLÔTURÉE LE 31 DÉCEMBRE, 2022

	2022	2021
REVENUS		
Subventions et contributions	\$ 1,254,895	\$ 1,054,371
Services de conseil extérieurs	548,317	474,886
Dons	167,841	60,535
Parrainages	22,500	29,000
Matériel pédagogique	18,376	17,367
Intérêts	5,000	3,132
	2,016,929	1,639,291
DÉPENSES		
Salaires et avantages sociaux	939,775	732,961
Marketing social	320,560	338,671
Consultants	211,202	167,696
Administration	43,217	36,247
Voyages et conférences	27,793	6,564
Télécommunications	3,838	3,246
Loyer	3,120	18,782
Coûts liés aux activités de financement	2,245	2,595
Honoraires professionnels	1,250	10,654
Amortissement des immobilisations	3,096	2,998
	1,556,096	1,320,414
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	\$ 460,833	\$ 318,877

L'ÉQUIPE DU RUBAN BLANC

Humberto Carolo, Président Directeur Général

Toby Goldberg, Assistant Exécutif au Bureau du Président Directeur Général

Manoj Paul, Directeur Principal, Finances et Opérations

Kate Bojin, Directrice Principale des Programmes

Louise Moyer, Directrice Principale du Développement Organisationnel

David Garzon, Directeur du Marketing et de la Communication

Katie Taylor, Directrice de la Philanthropie et de l'Engagement des Entreprises

Taylor Demetriooff, Responsable Bilingue des Programmes

Zoey James, Responsable des Programmes

Adjei Scott, Responsable de l'Engagement Communautaire

Marcelle Dala, Responsable Bilingue de l'Engagement Communautaire

Monica Boquin, Responsable de l'Engagement Communautaire

Sarah Cunningham, Responsable de l'Engagement de la Communauté Autochtone

Strength of Two Buffalo Dale, Responsable de l'Engagement sur le Lieu de Travail

Patrick Iregura, Coordinateur Bilingue de l'Engagement Communautaire

Brandee Albert, Consultante, Connaissances Autochtones

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU RUBAN BLANC

Mona Mitchell, Présidente

Michael Bowe, Vice-Président

Louie Surdi, Trésorier

Jeffrey Feiner, Secrétaire

Sarah Chiavarini

Chanda CeeCee Chilanga

Jim Devoe

Ari Elkouby

Sheamus Murphy

Brendan Shanahan

Will Shelling

Nadira Singh

Avec votre aide, nous créerons un monde exempt de toute forme de **violence basée sur genre et de discrimination**.

Voici ce que vous pouvez faire:

Invitez-Nous

Invitez-nous à collaborer avec votre organisation pour aider à transformer votre environnement de travail

Collaborez

Collaborer avec nous dans le cadre de votre projet communautaire

Renforcez la Responsabilité

Engagez-nous lorsque la violence a déjà été faite

Suivez-Nous

et diffusez notre message

Instagram
TikTok
Facebook
YouTube

Threads
X
Notre infolettre

Investissez

Investir, faire un don ou recueillir des fonds

Découvrez

Pour en savoir plus sur Ruban Blanc et nos campagnes

Plaidez

Plaider pour que Ruban Blanc reçoive un financement de base

Réservez un Atelier

Réservez un atelier pour votre école, votre lieu de travail ou votre communauté



ruban blanc

5200 Rue Yonge, 2ième étage
Toronto, ON, Canada. M2N 5P6.

info@whiteribbon.ca

whiteribbon.ca

416-920-6684